

VOZ NEGRA, MÍDIA BRANCA: A LUTA DE CANTORES NEGROS CONTRA O RACISMO NO BRASIL CONTEMPORÂNEO

Marina da Glória Ribeiro Alencar ¹

Eduardo Trotsky Gonçalves Siqueira²

RESUMO

O presente trabalho consiste em um estudo crítico sobre as vozes dos artistas negros brasileiros dentro da mídia branca do nosso país. Nele são levantadas hipóteses acerca de como a mídia trata esses artistas nas diversas esferas de suas vidas, como eles são percebidos no seu cotidiano, no seu espaço pessoal e profissional e ainda quanto ao seu lugar de fala, exercendo sua negritude em seu trabalho e meios de comunicação como as redes sociais e programas de televisão; além do levantamento de questões como: ainda somos um país racista? A mentalidade escravocrata já foi superada? Tais artistas ainda sentem o peso da discriminação? Os protagonistas que nos ajudaram a responder e refletir sobre essas perguntas incluem: Gilberto Gil, Seu Jorge e Alcione como representantes dos artistas que estão há mais tempo no cenário musical brasileiro e Liniker, MC Carol, Gabi Amarantos e Karol Conka para compor a representação dos artistas negros contemporâneos. Destaca-se a importância deste trabalho sobretudo para a sociedade uma vez que o debate sobre questões raciais está em alta nos últimos anos no país e, também estudar a mentalidade que as pessoas têm em face a negritude.

Palavras-chave: Mídia. Música. Negritude. Voz Negra.

Simpósio Temático: Sociedade, Relações Étnico-raciais e Negritude

1 Graduada em Licenciatura Plena em História, cursando o V semestre pela Universidade Regional do Cariri- URCA, alencarmarina2018@gmail.com, Crato, Ceará, Brasil

2 Graduando em Licenciatura Plena em História, cursando o V semestre pela Universidade Regional do Cariri- URCA, esiqueiraponto@gmail.com, Crato, Ceará, Brasil.